

Стройка ВЕКА

Фото JONAS UNGER Стиль MASHA FEDOROVA, KATERINA ZOLOTOTRUBOVA

Получив инженерно-строительное образование, Вирджил Абло, вместо того чтобы проектировать дворцы и небоскребы, заложил фундамент новой моды. О настоящем и будущем индустрии дизайнер поговорил с Vogue.



Вооруженный огромным маркером, Вирджил Абло расписывается на толстой белой подошве неоноворанжевых кроссовок. Мы сидим в парижской штаб-квартире Louis Vuitton на Rue du Pont-Neuf. Дизайнер ставит знак X, готово. Владелицу кроссовок Оксану Бондаренко переполняют эмоции. Можно ли их носить? Или сохранить для потомков? Абло, который так стремительно возвел уличную моду в ранг люкса, теперь официально коронован титулом креативного директора мужской линии Louis Vuitton, и сегодня тридцатисемилетний уроженец Рокфорда, штат Иллинойс, — один из главных авторитетов в модной индустрии. А Оксана Бондаренко — хозяйка московского шоурума «Ли-Лу», где эксклюзивно представлен бренд OffWhite. Так что в честь двадцатилетия русского Vogue разговор начинается с России.

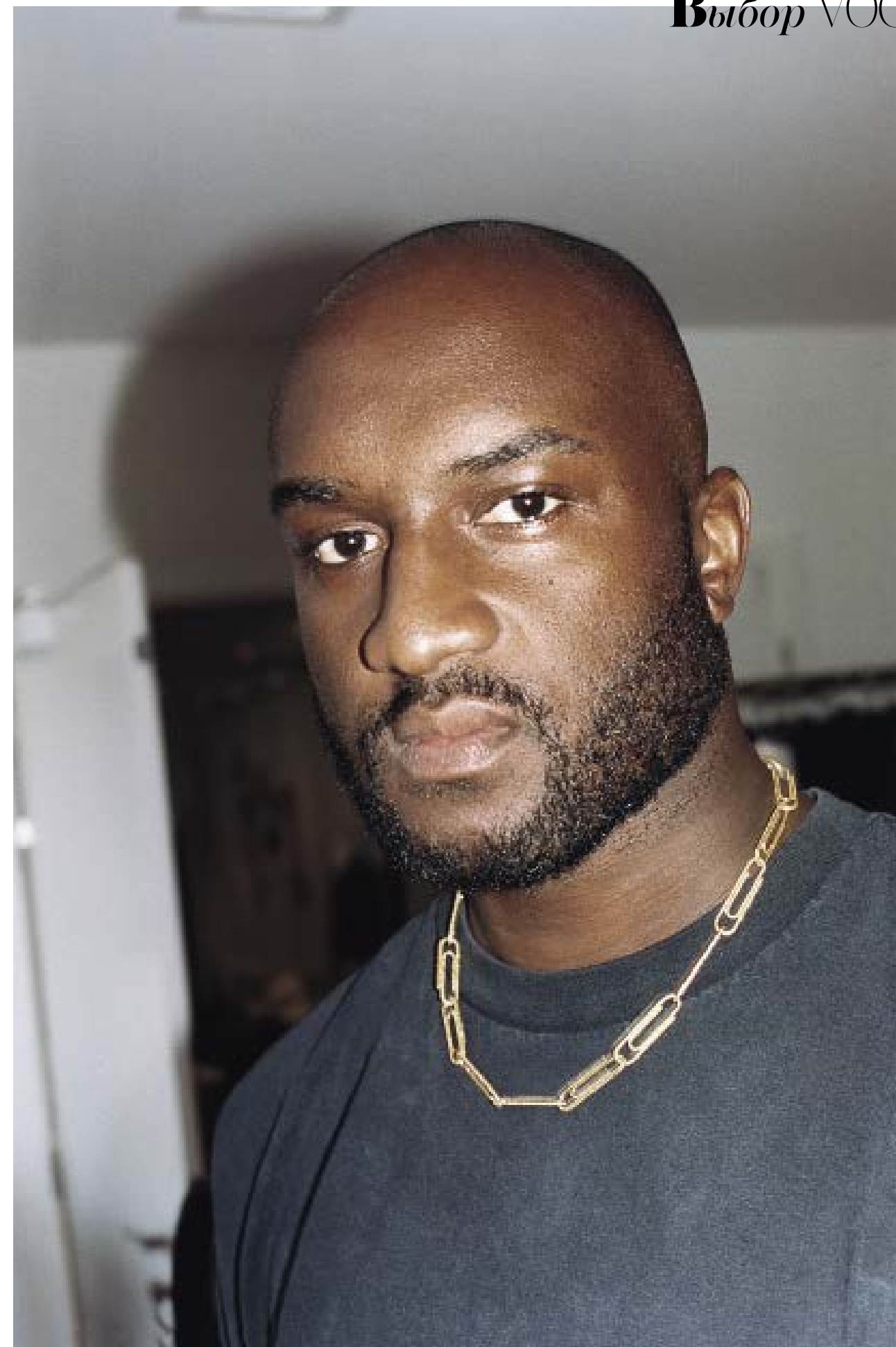
«Я был раза три в Москве и Петербурге и отлично проводил время. Искусство, музыка, еда — все прекрасно. И женщины классно одеваются», — говорит Вирджил. Оксана улыбается — в этом есть и ее заслуга. Уже двадцать пять лет «Ли-Лу» привозит в Россию самых модных дизайнеров: от Furla, ставшей за эти годы «народной», по словам Оксаны, маркой, Patrizia Pepe, Jimmy Choo до OffWhite.

«Когда мы начинали, российские модницы носили яркую классику — Roberto Cavalli, Dolce & Gabbana, шпильки, — вспоминает Бондаренко. — А теперь все хотят одеваться не только модно, но и комфортно

и непохоже на других. Никто больше не одевается в total look, не покупает «то, что было», все экспериментируют, миксуют люкс, масс-маркет, стрит-фэшн. И Вирджил, конечно, идеальный дизайнер нового поколения — я и услышала-то о нем впервые от своих детей. Он сочетает уличный стиль и элегантность. Вечернее платье с маркировкой, как будто это какой-то крупногабаритный или, наоборот, хрупкий груз. Туфли-лодочки с монтажными стяжками на ремешках. Все это классные стилистические находки.

«Этот строительный мусор родом из моего архитектурного прошлого, — комментирует Абло. — Я же учился на инженерно-строительном, даже диплом по небоскрегам писал. Но всегда думал о том, что я должен уметь придумать дизайн чего угодно. Нельзя ограничивать себя одним направлением. Дизайнер XXI века — это человек, который творит без границ и пределов».

Раньше Вирджила назвали бы человеком эпохи Возрождения. В числе его интересов... Музыка: он был правой рукой Канье Уэста, отвечал за все — от обложек альбомов до декораций концертов, а в Москве его сначала узнали как диджея Flat White. Живопись: в этом году Абло сделал выставку с Такаси Мураками, японский мэтр рисовал буддистский круг энсо поверх логотипов OffWhite, а Вирджил перечеркивал знаменитые улыбающиеся цветочки и черепашки фирменными стрелками. Балет: костюмы для гала-вечера в New York City Ballet. Интерьер: в конце года Абло выпустит долгожданную >





НА ЭЛЛИСОН: ХЛОП-КОВЫЙ КОМБИНЕЗОН, A PLAN APPLICATION; КОЖАНЫЕ КАЗАКИ, DON QUIJOTE
НА КРИСТИН: КОМБИНЕЗОН ИЗ АЦЕТАТА С ПОЛИАМИДОМ, OFF-WHITE C/O VIRGIL ABLOH; КОЖАНЫЕ КАЗАКИ, DON QUIJOTE

Смешивать люкс, масс-маркет, уличную моду – вот кредо нового поколения дизайнеров, и Вирджил Абло – его хедлайнер.

коллаборацию с ИКЕА. «Я жестко контролирую качество того, что мы делаем, а шведы ценят качество, и это классный дизайн за разумные деньги. Для сотрудничества я выбираю марки, которые люблю, или лучшие в своем классе и, как правило, два в одном, как Nike, Byredo и Levi's». Его самый свежий проект – бренд A Plan Application с лондонской художницей Анной Блессман, в первой коллекции платья-рубашки и хлопковые комбинезоны цвета индиго.

После Иллинойского технологического института Вирджил стажировался в Fendi, потом запустил свою линию Pyrex Vision, где расписывал классические футболки Ralph Lauren и Champion за мысловой графией и провокационными слоганами. Его ранние опыты вдохновлены среди прочего маркой Fragment Хироси Фудзивары, который в 1980-е познакомил Токио с уличной модой и хип-хопом. Пять лет назад Вирджил создал бренд Off-White и слыл типичным представителем стрит-фэшна, пока в 2015 году не вышел в финал конкурса LVMH. Тут-то модные критики пригляделись к его коллекциям повнимательнее и обнаружили, что это не просто очередные худи и треники, а серьезный зрелый дизайн. Продуманные пропорции и объемы, лаконичные и точные линии – вот что бывает, когда новаторский подход сочетается с мышлением архитектора. Оттого его коллаборации всегда кажутся не формальным использованием логотипа, а вдумчивой работой над формой и содержанием.

«Вирджил все придумывает сам, – говорит Оксана Бондаренко. – Вдохновляется миром вокруг, а дальше все переосмысливает, рисует эскизы». И правда, пока мы беседуем, Абло успевает решать десятки вопросов по WhatsApp и прорисовывать скетчи ремней. «Сегодня в команде тридцать пять человек, и мы все делаем всё, – рассказывает он. – Двадцать лет назад я о таком и подумать не мог. Я делаю то, что люблю, а для этого мне совершенно необходимо быть счастливым и вдохновленным. Поэтому я путешествую триста дней в году и все равно только мельком повидал мир, хочется глубже изучить Восток. Я знакомлюсь с чужими культурами, общаюсь с людьми, у меня много друзей – по пальцам можно пересчитать», – смеется он.

Среди его друзей Кендалл Дженнер, Рианна и Канье Уэст, а в инстаграме почти три миллиона подписчиков. Он гуру эпохи диджитала, когда соцсети заменяют рекламу, прессу и дают мгновенную обратную связь. «Я провожу в сети примерно половину времени, – говорит Абло, – пятьдесят на пятьдесят, офлайн и онлайн».

«Все дело в том, что он очень добрый и позитивный, – говорит Оксана, когда Вирджил отвлекается, чтобы ответить на звонок. – Это чувствуется и в личном общении, и по его постам в инстаграме. Люди сегодня покупают не одежду, а настроение. И конечно, их притягивают вещи, сделанные с душой и с удовольствием. Они будто хотят заразиться позитивом Абло, купить частичку его самого».



НА ОКСАНЕ БОНДАРЕНКО: ПЛАТЬЕ ИЗ ПОЛИЭСТЕРА, OFF-WHITE C/O VIRGIL ABLOH

А чего хочет сам Вирджил? «Пробовать новое, расширять границы. Моя задача – улавливать, что появляется в мире, документировать эпоху в своих коллекциях и меняться вместе с ней. Меня не очень интересуют политические лозунги в моде. Кто-то считает, что стакан наполовину полон, кто-то – что он наполовину пуст, а роль художника – поставить этот стакан на стол. Пусть спорят».

Летом следующего года в Чикаго, где Вирджил живет с женой Шеннон и двумя маленькими детьми, откроется его ретроспектива. Неплохо для человека младше сорока. Но еще круче вопрос, который куратор чикагского Музея современного искусства задал Абло: «Если бы Уорхол жил сегодня, он был бы как вы?» Вирджилю, который, конечно, человек-бренд, как и Энди, сравнение льстит: «Меня в нем восхищает невероятное трудолюбие, одержимость делать что-то независимо от того, будет это успешным или нет. В этом смысле я иду вслед за ним. Уорхол часто нарушал общепринятые нормы, вызывал возмущение зрителей – сегодня, в эпоху соцсетей, эта проблема стоит еще острее. Он, как и Дюшан, был гением, предсказывал то, что современники не видели, открывал двери, в которые никто не заглядывал».

Среди других его кумиров – Том Сакс, Джефф Кунс и Дэмиен Херст. Но на вопрос, какое произведение искусства он бы купил, если бы не стоял вопрос денег, Абло не раздумывая отвечает: «Мону Лизу». И вдруг расплывается в улыбке: «Пока вам есть чем вдохновляться, вы не состаритесь. Молодые всегда смотрят на мир открытыми глазами и этим отличаются от стариков». Хэриет Куик

ФОТО: JONAS UNGER. ПРИЧЕСКА: KAZUKO KITAKAWA/ASG PARIS. МАКИЯЖ: ANNABELLE PETIT/ASG PARIS. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: PAUL-HENRI PESQUET. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: LAURA ALVAREZ. ПРОДЮСЕР: KARINA CHISTYAKOVA



*Абло можно считать
неформальным лидером
New Guards Group – миланского
холдинга, в рамках которого он,
Marcelo Burlon и Heron Preston
задают уличную моду.*



Слева направо.
хлопковое худи, кожаное платье,
кожаные ботинки, все **HERON PRESTON**.

НА ЭЛЛИСОН: ПЛАТЬЕ ИЗ НЕОПРЕНА,
PALM ANGELS.

НА КРИСТИН: ПЛАТЬЕ ИЗ ПОЛИЭСТЕРА,
MARCELO BURLON COUNTY OF MILAN;
КОЖАНЫЕ САПОГИ, **ISABEL MARANT**.

ФОТО: JONAS UNGER. ПРИЧЕСКИ: OLIVIER DE VRIENDT. МАКИЯЖ: KATHY LE SANT. МОДЕЛИ: ALLYSON CHALMERS/IMG, KRISTIN LIJA/NEXT MODELS.
АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: PAUL LEHR. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ROOSJE NIEMAN. ПРОДЮСЕРЫ: KARINA CHISTYAKOVA, LUCIA GARATE